



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

Informare per Crescere

SETTORE E AREA DI INTERVENTO:

E – Educazione e promozione e culturale

11 – Sportelli informa

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Obiettivi generali

Migliorare e potenziare i servizi offerti dall'Ufficio Turistico Comunale;

Migliorare l'efficienza della comunicazione riguardante gli eventi che si svolgono nel territorio attraverso il portale internet (www.visit-tempio.it) i social network e specifiche “strisce” trasmesse periodicamente dall'emittente televisiva RTG (Radio Tele Gallura) sulle attività e servizi offerti dall'Ufficio Turistico (corner Punto Europa, mostre, convegni, informazioni per il turista);

Migliorare la quantità e qualità delle informazioni riguardanti il settore turistico e culturale finalizzata all'adozione di politiche più efficaci in collaborazione con Confcommercio Nord Sardegna;

Migliorare il bagaglio culturale dei volontari attraverso lo svolgimento di un percorso formativo che permetterà loro di dotarsi di nuovi strumenti operativi di marketing turistico, informatica, comunicazione interna ed esterna degli enti pubblici, comunicazione web e, nello specifico, nella gestione dell'Ufficio Turistico.

Arricchire la conoscenza dei volontari riguardo alle risorse turistiche, ambientali e storico-culturali della Città e del territorio;

Fornire ai volontari competenze nel content managing sul web testuale, multimediale e multicanale utilizzando la piattaforma c.m.s. Gallura di Ponente, il portale istituzionale del Comune ed il portale turistico www.visit-tempio.it .

Obiettivi specifici

Aumentare gli accessi al portale multimediale, sia web sia wap, Gallura di Ponente;

Aumentare il n. di news pubblicate sul portale istituzionale, sul portale turistico e sul portale Gallura di Ponente;

Aumentare il numero di news pubblicate nel sito www.visit-tempio.it e nelle pagine promozionali istituzionali presenti sui social network (Instagram, Facebook, Twitter)

Fornire supporto organizzativo e promozionale nella programmazione e realizzazione di nuovi eventi espositivi e manifestazioni culturali ed artistiche da organizzarsi presso l'Ufficio Turistico;

Promuovere l'organizzazione di un evento che coinvolga i comuni limitrofi che in ambito locale ed a valenza territoriale con la collaborazione dei comuni limitrofi;

coinvolgere gli operatori economici, soprattutto quelli attivi nel campo dell'accoglienza turistica, della ristorazione, nonché tutti i soggetti che, a vario titolo, operano nel campo della promozione turistico culturale (società ed associazioni) nella fase programmatica favorendo l'adozione di strumenti di marketing specifico;

aumentare i canali di comunicazione per la promozione degli eventi;

migliorare la qualità di rilevazione dei dati per la predisposizione ed elaborazione di politiche più efficienti in campo turistico anche con indagini e questionari ad hoc.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

Il progetto è pensato per far vivere ai volontari un'esperienza ampia e qualificante nel settore della promozione culturale e turistica, sotto la guida esperta del referente locale di progetto (OLP).

Questo progressivo cammino di inserimento nei contesti organizzativi punta a rendere i giovani coinvolti, sempre più autonomi e a dotarli degli strumenti e delle relazioni necessarie ad animare il territorio dove operano.

I giovani potranno fare esperienze in grado di supportare la loro crescita personale e professionale divenendo contemporaneamente veicoli di diffusione e disseminazione del progetto presso il target di riferimento di cui fanno parte, quindi in grado di tessere relazioni costanti con gli interlocutori formali ed informali presenti sul territorio.

Potranno svolgere attività di assistenza durante eventi, incontri e momenti di formazione oltre che nelle procedure di accesso al servizio da parte di utenti.

È importante sottolineare che, per soddisfare le molteplici motivazioni ed esigenze che emergono durante le differenti fasi del percorso progettuale, le azioni formative non possono trovare una risposta adeguata in una sola modalità di azione formativa.

Occorre pertanto utilizzare diverse metodologie formative e di azione sociale (formazione d'aula, online, in modalità seminariale, auto-formazione, inserimento nei contesti lavorativi, animazione territoriale), con una speciale attenzione alla congruenza dei linguaggi comunicativi e alle moderne metodologie "attive", volte a promuovere situazioni interattive, di auto-formazione, di confronto e scambio.

CRITERI DI SELEZIONE

Criteria di selezione di cui al Decreto n. 173 dell'11 giugno 2009 del capo dell'ufficio nazionale per il servizio civile

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo: 1.400

Giorni di servizio a settimana dei volontari: 5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

- Raggiungimento autonomo della sede, disponibilità alla flessibilità oraria. Disponibilità alla presenza anche in giorni festivi e ore serali in occasione di conferenze, mostre, incontri, eventi culturali organizzati in sede ed, eventualmente, in luoghi istituzionali esterni.

- Obbligo di concordare i giorni di permesso per garantire la migliore funzionalità dei servizi al pubblico;

- Obbligo di indossare il cartellino di riconoscimento durante l'orario di servizio;

- Obbligo del rispetto della privacy: osservare e far riferimento alla legge sulla privacy per eventuali dati sensibili degli utenti;
- divisa;
- Attenersi alle disposizioni dell'O.L.P. per eventuali spostamenti dalla sede;
- Rispetto degli orari di apertura al pubblico dell'Ufficio Turistico stabiliti dall'Amministrazione comunale per i diversi periodi dell'anno.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

Sono considerati titoli preferenziali, purché documentati, il diploma, la conoscenza di una lingua tra quelle riconosciute come lingua ufficiale dell'U.E., conoscenza dell'informatica di base ed eventuali precedenti esperienze in campo turistico.

SEDI DI SVOLGIMENTO E POSTI DISPONIBILI:

Numero totale dei volontari da impiegare nel progetto: 4

Numero posti senza vitto e alloggio: 4

Sede di svolgimento

Piazza Mercato 3, 07029 Tempio Pausania (OT)

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

Eventuali crediti formativi riconosciuti: Non previsti

Eventuali tirocini riconosciuti: Non previsti

Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:

- crescita individuale attraverso l'inserimento in un contesto polivalente, che permette il contatto con il pubblico, la ricerca in back office;
- sperimentazione e potenziamento delle proprie competenze individuali nel lavoro di gruppo, nella comunicazione, nella condivisione e raggiungimento degli obiettivi;
- specifiche conoscenze nel campo del turismo e nella promozione di eventi culturali;
- conoscenza e diffusione delle opportunità offerte dall'Unione Europea con particolare riferimento agli scambi culturali offerti dai programmi comunitari.

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

oggetto/modalità di somministrazione della formazione	frontale	on the job	non formale	FAD	formatore
Formazione ed informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di S.C.N.	4				M. Liguori
Caratteristiche del progetto (attuazione, obiettivi e destinatari) e delle reti dei progetti già esistenti (Gallura di Ponente, visit-tempio, etc.)	2	4			G. Usai
Organizzazione ed ordinamento del Comune di Tempio Pausania e norme sul procedimento amministrativo	2	1			G. Usai

Organizzazione di e gestione di eventi culturali: nozioni fondamentali e studio di esperienze significative	2	3	2		G. Usai
Elementi di marketing turistico	2	1	1	1	G. Usai
Legislazione degli enti locali e le competenze in ambito turistico	2		3	1	G. Usai
Legislazione, metodi e tecniche per le funzioni di comunicazione pubblica	2	3	3	2	V. Pirredda
Metodi e tecniche della comunicazione attraverso gli strumenti informatici (siti internet, social network ecc)	1	3	1	2	V. Pirredda
Strumenti in rete per la ricerca di fonti e informazioni		3			V. Pirredda
Strumenti di grafica informatizzata, uso di Power Point, digitalizzazione delle immagini, utilizzo SW per la gestione di c.m.s. ¹	4	3	2	1	R. Cossu
Le opportunità dell'Europa nel campo della cultura e degli scambi culturali (Erasmus+, Youth in Action, Horizon 2020) struttura dei programmi, modalità di accesso alle call e loro articolazione nel periodo 2014/2019	4	2	2	1	M.G. Pirina R. Solinas
totale	25	23	14	8	70
La durata complessiva della formazione specifica è di 60 ore.					

¹ Con determinazione n. 743 del 14/04/2016 della regione Sardegna il presente modulo formativo è stato eliminato dalla programmazione. Il totale delle ore di formazione è pari complessivamente a 60.